

## 平成30年度水源地域の魅力を発信する動画制作業務委託に係る 委託候補者選定の結果について

平成30年度水源地域の魅力を発信する動画制作業務委託に係る公募型プロポーザルを実施したところ、2つの事業者様からご応募をいただきました。創意工夫のあるご提案をいただきましたことに厚く御礼申し上げます。

### 1 応募者

	業者名
1	株式会社NKBY's
2	株式会社エイエイピー

### 2 審査結果

審査番号	業者名	合計平均	合計点数	偏差値
1	株式会社NKBY's	70.00	280	45
2	株式会社エイエイピー	73.75	295	55

審査結果に基づき、「株式会社エイエイピー」を委託候補者として選定しました。

(参考)

審査事項

(平成30年度水源地域の魅力を発信する動画制作業務に関する公募型プロポーザル募集要項)

審査項目		審査基準	配点
1 業務遂行能力	(1) 業務実施体制	・業務を効果的に実施するための十分な能力や体制を有しているか	10
	(2) 関連業務の実績	・特定の地域に着目し、その地域の魅力を発信する動画制作業務に関する実績を有しているか	15
2 企画力	(1) 動画の制作	・動画のコンセプト、デザイン、構成、演出等が、水源地域の魅力を発信するものとして期待できるか	20
		・撮影や編集等について独自の工夫を施し、他の自治体等が制作する動画との差別化を図ることができるか	20
	(2) スケジュール	・工程等に具体性があるか ・進行管理の方法等が適切か	15
3 経済性	積算内容	・見積りが業務内容に合っており、適正であるか ・コストパフォーマンスに優れているか	20